



RELAZIONE DI IMPATTO 2022

LEXANT SOCIETÀ BENEFIT TRA AVVOCATI A R.L.

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

La prima volta che abbiamo sentito parlare di Società Benefit abbiamo pensato fosse un concetto affascinante, ma utopistico. L'idea della società benefit ci ha però incuriositi ed istintivamente ne abbiamo intuito il potenziale.

In Italia le società benefit sono normate dal 2015 sulla scia del movimento B Corp nato negli Stati Uniti. Siamo stati addirittura il primo Paese in Europa a dare dignità giuridica a questa nuova forma di società che ha la caratteristica di coniugare finalità di profitto con finalità di beneficio comune.

Ne abbiamo seguito l'evoluzione nel nostro contesto e ci ha colpito vedere come abbia lentamente preso piede, più di quanto avessimo immaginato. E per questo che a un certo punto abbiamo cominciato a credere alla possibilità che questo modello di impresa potesse calzare anche nella realtà di uno studio legale.

I temi Esg sono uno dei principali criteri sulla base dei quali oggi l'azienda viene valutata dai propri stakeholders. Le sollecitazioni arrivano, sempre più forti, da parte dei consumatori, dai partner industriali e commerciali, dalle agenzie di rating, dal mondo della finanza e dalle istituzioni.

Lexant, assiste nel processo verso la sostenibilità le imprese clienti e, partendo dall'impegno, dai progetti e dalle relazioni costruiti e valorizzati fino ad oggi, vuole essere espressione diretta di un modello imprenditoriale innovativo che metta assieme obiettivi di profitto e impegno sociale.

Ci siamo sempre sentiti vicini alle istanze di sostenibilità, all'impegno nel sociale, all'idea di portare avanti i nostri affari senza rinunciare ai nostri principi etici.

I nostri valori ci guidano nell'attività di tutti i giorni, nello svolgimento dell'attività professionale, nella gestione dei rapporti al nostro interno e con tutti i nostri interlocutori.

Essere diventati Società Benefit, per noi, vuol dire per noi assumere un impegno formale in questa direzione.

Anna Caimmi
Andrea Arnaldi

COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT

COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit (introdotte dalla L. 208/2015) sono imprese che *“nell’esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse”*.

La società benefit supera completamente la contrapposizione tra impresa for profit e non profit, e consegna una nuova risposta: aziende capaci di agire per perseguire il proprio profitto e al contempo un impatto positivo sulla società civile e sull’ambiente, anche sul lungo termine. Anzi, le duplici finalità, sancite e protette nello Statuto sociale, sono addirittura sinergiche.

LEXANT, SOCIETÀ BENEFIT TRA AVVOCATI

Siamo una delle primissime società benefit tra avvocati in Italia. Abbiamo scelto di mettere nero su bianco, nel nostro documento fondante, lo Statuto, l’impegno che abbiamo preso nei confronti dei nostri dipendenti, collaboratori, clienti, comunità. Come avvocati siamo consapevoli del ruolo propulsivo che possiamo svolgere nella società, come forza per il bene, promuovendo attraverso il nostro lavoro quotidiano e i nostri progetti speciali la cultura della legalità, della trasparenza, del benessere, dell’innovazione sostenibile, della collaborazione, del rispetto per le persone e per il pianeta. La nostra expertise in diversi campi legali, finanziari, societari, ci permette di capire profondamente il business dei nostri clienti, piccoli e grandi, e di offrire servizi legali tailor-made con i più elevati standard, adottando un approccio olistico e inclusivo.

Come stabilito nella L. 208/2015 istitutrice delle Società Benefit il presente report intende illustrare e rendicontare agli stakeholder l'impegno di LEXANT, nel periodo di riferimento, in merito alle aree:

- **Governo d'impresa**, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
- **Lavoratori**, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
- **Altri portatori d'interesse**, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
- **Ambiente**, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.“

A gennaio 2022 abbiamo voluto dare concretezza e forma al nostro impegno, trasformandoci in Società Benefit, una delle primissime (bastano due mani per contarci tutte, sull'intero territorio italiano) nel settore degli Studi Legali.

Oggi siamo una Società Benefit tra Avvocati, una società multidisciplinare di capitali che ha inserito nel proprio oggetto sociale, insieme alla finalità di profitto, l'impegno di mettere in atto azioni di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente in ossequio alla cultura Esg.

Il nuovo statuto contiene finalità che prevedono la promozione di un ambiente di lavoro positivo e sempre più inclusivo, che possa favorire la crescita individuale e collettiva, attraverso la valorizzazione del potenziale di ciascuna persona e favorendo la soddisfazione nel lavoro.

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE INDICATE NELLO STATUTO DI LEXANT

- *promuove la creazione di un ambiente di lavoro positivo, esente da discriminazioni, equo ed inclusivo, volto a favorire il pieno sviluppo della persona e del gruppo, incentivando la formazione e la crescita individuale e collettiva attraverso l'individuazione di percorsi di crescita umana e professionale sulla base di principi meritocratici e volti al raggiungimento di obiettivi ed al riconoscimento dello spirito di iniziativa. Si impegna a valorizzare lo sviluppo del potenziale di ogni persona e a fare crescere costantemente l'orgoglio e la soddisfazione nel lavoro.*
- *si adopera per sostenere i propri dipendenti e collaborati e le loro famiglie, prevedendo un approccio al lavoro per quanto possibile flessibile al fine di migliorare l'equilibrio tra esigenze personali, tempo libero e lavorativo.*
- *promuove la conoscenza, la cultura e la sensibilizzazione verso il pubblico, e non limitatamente ai propri clienti, in particolare attraverso la pubblicazione di newsletters e redazionali e l'offerta di corsi e webinar, allo scopo di promuovere la conoscenza e l'approfondimento su temi di attualità. Valorizza il rapporto e promuove una adeguata cultura finanziaria e di gestione del rischio tra i propri clienti e nel proprio network, nonché più in generale tra i soggetti che non hanno accesso ai tradizionali servizi di consulenza. Promuove la conoscenza e la diffusione di modelli di business e sistemi economici e sociali sostenibili e responsabili, affinché questo possa essere di ispirazione sia al proprio interno che all'esterno.*
- *offre una gestione trasparente e responsabile al fine di valorizzare il migliore rapporto con clienti e partner ai quali offre competenza, professionalità, riservatezza, ascolto e comprensione.*
- *collabora con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con il proprio, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.*

MODELLO DI GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

L'amministrazione di LEXANT è affidata ai due soci amministratori
Avv. Anna Luisa Caimmi e Avv. Andrea Davide Arnaldi

L'organizzazione di LEXANT è rappresentata in un organigramma
strutturato per divisioni e aree di attività, con indicazione del ruolo
di ognuno, della struttura del team di riferimento, così che ogni
risorsa sappia a chi rivolgersi nell'espletamento della propria
attività.

La riorganizzazione della struttura, composta oggi da oltre 50
risorse su 4 sedi, è una priorità di LEXANT che, presa coscienza della
situazione di fatto esistente, è oggi al centro di un progetto di
riordino e ottimizzazione, a vantaggio dei collaboratori coinvolti, del
team di riferimento e del cliente. Per dare concretezza al percorso,
Lexant ha ritenuto di doversi affidare alla competenza di una
professionalità esperta in materia HR ed ha così nominato una
propria responsabile delle risorse umane per dare risposta, con
serietà e competenza, alle nuove esigenze della struttura in
continua crescita.

LA FORZA DI LEXANT

- **Risiede nelle persone**, nella qualità della vita di ognuno, nel senso di appartenenza, nella condivisione di obiettivi comuni e, insieme, nella crescita individuale, nella qualità del lavoro e nella cura per il cliente, al quale LEXANT vuole proporsi quale partner e non quale mero consulente esterno. Se quest'ultimo punto forma la base del payoff di Lexant, Legally yours; il valore riconosciuto da Lexant ad ognuna, e tutte, le proprie risorse è nello stesso suo logo, in cui è rappresentata una formica, laboriosa, tenace, la cui forza è la squadra.
- Crediamo da sempre nell'importanza di un **modello di business etico, responsabile e trasparente, rispettoso delle persone** che vi lavorano, rendendo efficiente il servizio offerto, e della comunità e di tutti gli interlocutori.
- Crediamo, oggi più che mai, che **la sostenibilità sia la base solida su cui fare leva per lo sviluppo futuro dell'azienda** e che l'etica ambientale e sociale sia l'unica strada possibile per rendere il sistema imprenditoriale ed economico rigenerativo
- Parole d'ordine per Lexant sono **flessibilità, multidisciplinarietà, capacità di ascoltare** il mercato ed **innovare**.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità.

Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.

I 17 Goals prendono in considerazione le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile – economica, sociale ed ecologica

Una sfida globale: Gli obiettivi fissati per lo sviluppo sostenibile riguardano e coinvolgono tutti i Paesi e le componenti della società, dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile agli operatori dell'informazione e cultura.

Una “call to action” che non ci ha lasciato indifferenti e che abbiamo declinato nella nostra visione di lungo periodo e nell'azione quotidiana.

 <https://www.agenziacoesione.gov.it/comunicazione/agenda-2030-per-lo-sviluppo-sostenibile/>

IL CONTRIBUTO DI LEXANT AGLI SDGs

LEXANT ha individuato quelli rispetto ai quali vuole portare il proprio concreto contributo, selezionando i **Goal 4, 5, 8, 10, 17**

GOAL

TARGET



4. ISTRUZIONE DI QUALITÀ

4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale

4.5 Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili

4.7 Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile

GOAL

TARGET



5. PARITÀ DI GENERE

5.1 Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne, bambine e ragazze in ogni parte del mondo

5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica



8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera

8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari

8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore

GOAL

TARGET



10. RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro

10.3 Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso



17. PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

17.14 Migliorare la coerenza delle politiche per lo sviluppo sostenibile

17.17 Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati

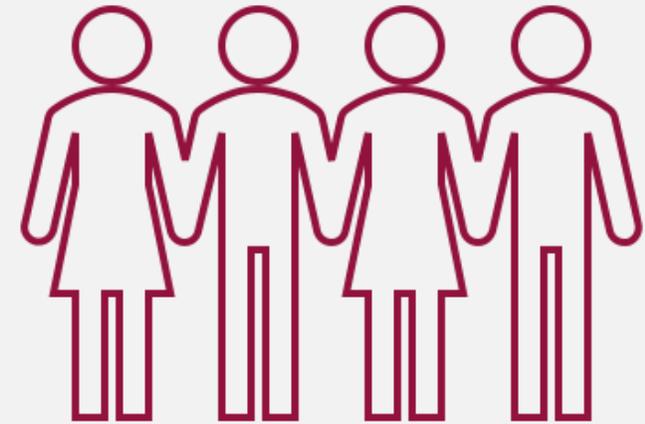
17.19 Entro il 2030, costruire, sulle base delle iniziative esistenti, sistemi di misurazione dell'avanzamento verso lo sviluppo sostenibile che siano complementari alla misurazione del PIL e sostenere la creazione di capacità statistiche nei paesi in via di sviluppo

TEMI MATERIALI, MATCHING con SDGs, FINALITA' di BENEFICIO COMUNE e STAKEHOLDERS

TEMA		
		<p>benessere e crescita professionale delle persone</p> <p><i>DIPENDENTI E COLLABORATORI</i></p> <p><i>Promuove la creazione di un ambiente di lavoro positivo, esente da discriminazioni, equo ed inclusivo, volto a favorire il pieno sviluppo della persona e del gruppo.</i></p>
		<p>inclusione e pari opportunità</p> <p><i>DIPENDENTI E COLLABORATORI</i></p>
		<p>promozione della legalità e sostenibilità</p> <p><i>CLIENTI E COMUNITA'</i></p>
		<p>etica d'impresa e <i>NETWORK*</i> compliance</p> <p><i>CLIENTI E COMUNITA'</i></p>
		<p>riduzione dell'impatto ambientale</p> <p><i>AMBIENTE</i></p> <p><i>Collabora con organizzazioni non profit... per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.</i></p>
		<p>formazione giovani</p> <p><i>GIOVANI</i></p> <p><i>Incentiva la formazione e la crescita individuale e collettiva attraverso percorsi di crescita umana e professionale.</i></p>

* Il network include: partner, società benefit e terzo settore.

CLIENTI
COLLABORATORI
PARTNER/OF COUNSEL

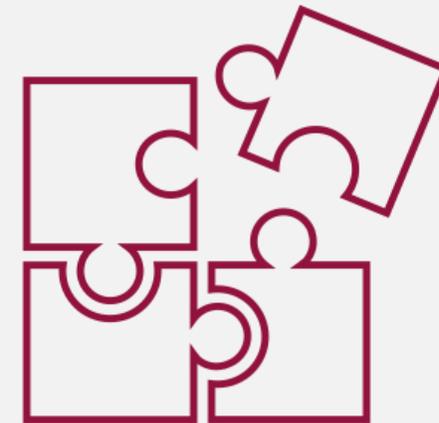


QUALITÀ DEL LAVORO

FORMAZIONE E CRESCITA PROFESSIONALE E PERSONALE

PROMOZIONE DELLA LEGALITA' E SOSTENIBILITA'

ETICA DI IMPRESA E GOVERNANCE



L'IMPATTO E LA NOSTRA PERFORMANCE RATING BENCHMARK

Italia 21/100
Classe 17/100
Settore 38/100
Concorrenti 38/100

Viene mostrato il punteggio dei moduli tematici in relazione a come vengono suddivisi nelle 3 aree di impatto ESG.

 Rifiuti	52/100	
 Ambiente	14/100	
 Energia	12/100	
 Mobilità	20/100	

Rating Ambientale 24/100

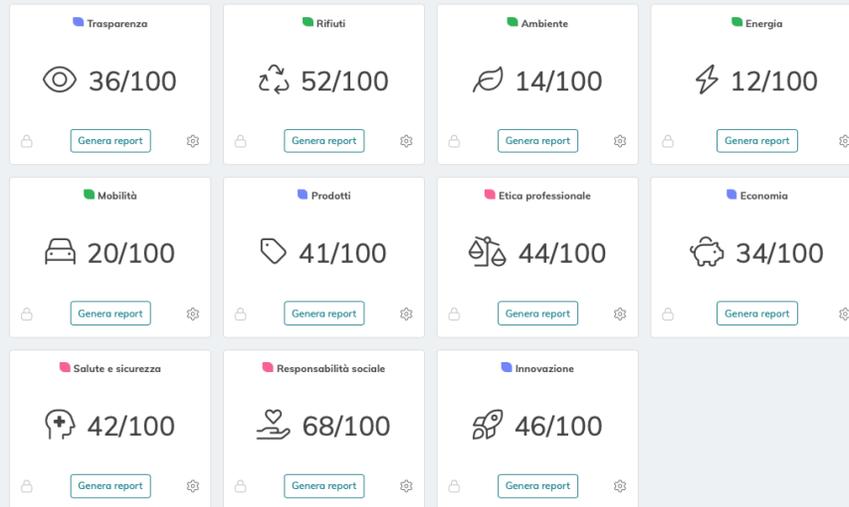
 Etica professionale	44/100	
 Salute e sicurezza	42/100	
 Responsabilità sociale	68/100	

Rating Sociale 51/100

 Trasparenza	36/100	
 Prodotti	41/100	
 Economia	34/100	
 Innovazione	46/100	

Rating Governance 39/100

L'IMPATTO E LA NOSTRA PERFORMANCE RATING PER AREA DI IMPATTO



<u>SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze</u>	27%
<u>SDG 10.2 - Inclusione sociale, economica e politica</u>	18%
<u>SDG 10.3 - Assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze [...]</u>	36%

<u>SDG 4 - Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti [...]</u>	20%
<u>SDG 4.3 - Parità di accesso per tutte le donne e gli uomini all'istruzione [...]</u>	0%
<u>SDG 4.4 - Occupazione, lavori dignitosi e capacità imprenditoriale [...]</u>	50%

<u>SDG 8 - Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti [...]</u>	19%
<u>SDG 8.3 - Promozione politiche orientate allo sviluppo [...]</u>	25%
<u>SDG 8.4 - Migliorare l'efficienza globale delle risorse, dei consumi e della produzione [...]</u>	0%
<u>SDG 8.5 - Occupazione, lavoro dignitoso e parità retributiva [...]</u>	27%

<u>SDG 5 - Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze [...]</u>	38%
<u>SDG 5.1 - Discriminazione nei confronti di donne e ragazze [...]</u>	33%
<u>SDG 5.4 - Valorizzare il lavoro di cura e il lavoro domestico [...]</u>	33%
<u>SDG 5.a - Dare alle donne pari diritti alle risorse economiche, servizi finanziari, eredità e risorse naturali [...]</u>	100%
<u>SDG 5.c - Parità di genere e empowerment di donne e ragazze [...]</u>	100%





GOVERNANCE



*PERSONE –
COLLABORATORI E
DIPENDENTI*



*PERSONE –
COMUNITA'*



AMBIENTE

- ✓ Abbiamo acquisito la qualifica di società benefit (L. 208/2015), inserendo le finalità di valore condiviso nello statuto
- ✓ Abbiamo nominato il Responsabile dell'impatto, attribuendo al ruolo rilevanza strategica rispetto a tutte le decisioni aziendali
- ✓ Abbiamo introdotto un Regolamento comportamentale interno e il Codice Etico di Lexant e pubblicato lo stesso sul nostro sito internet. Regolamento interno e Codice Etico contengono norme principi e linee guida ai quali tutti devono attenersi nel rispetto dei valori di etica e sostenibilità
- ✓ Abbiamo implementato il nostro impianto privacy e nominato un DPO, credendo nell'importanza del corretto trattamento dei dati personali interno ed esterno

- ✓ Abbiamo unito le nostre forze a quelle degli altri studi professionali che hanno assunto la forma Benefit e con loro abbiamo fondato l'associazione Probenefit, un'associazione tra professionisti che supera i confini della competizione di business in relazione all'interesse condiviso di promuovere un modello imprenditoriale etico
- ✓ Abbiamo delineato un programma strategico di marketing e comunicazione e ridisegnato il sito web, allo scopo di renderlo un effettivo strumento di condivisione e dialogo tra Lexant e il pubblico
- ✓ Abbiamo affidato ad un'agenzia specializzata la gestione della comunicazione di Lexant, sviluppando attività di comunicazione istituzionale e sociale e iniziative di comunicazione interna. Crediamo nel ruolo fondamentale di una comunicazione trasparente e sincera con i nostri clienti, il network ed il pubblico in generale.

PERSONE – COLLABORATORI E DIPENDENTI

- ✓ Abbiamo introdotto nella Bacheca Lexant, piattaforma sharepoint interna, la sezione *Condivisioni* per condividere i progetti in corso e per condividere knowhow tra colleghi
- ✓ Abbiamo introdotto nella Bacheca Lexant la sezione *Suggerimenti* per condividere idee, spunti, suggerimenti, o critiche
- ✓ Abbiamo introdotto il *Kit di benvenuto* per i neo assunti, disponibile tramite a Bacheca Lexant, contenente il set di documenti, protocolli e istruzioni d'uso dei sistemi interni
- ✓ Abbiamo sviluppato un progetto dedicato alla figura del *Loan manager*. Questa è una figura professionale fortemente richiesta sul mercato e che sta assumendo sempre più centralità, ma senza un riconoscimento di ruolo e di carriera. Abbiamo dunque voluto dare maggiore valore ai nostri 11 loan manager, e a tutta la categoria, offrendo loro, grazie alla collaborazione con ACMI, un punto di riferimento, di crescita e formazione ed una valorizzazione del loro percorso professionale

PERSONE – COLLABORATORI E DIPENDENTI

- ✓ Abbiamo introdotto formule di Smart working e flessibilità lavoro per migliore work-life balance, ma incentiviamo la presenza in ufficio che, crediamo, abbia un valore da difendere garantendo occasioni di condivisione, confronto, reciproca conoscenza e comprensione
- ✓ Investiamo costantemente nell'infrastruttura tecnologica a vantaggio della migliore gestione dell'attività professionale, a vantaggio sia del professionista, che del cliente
- ✓ Abbiamo introdotto una newsletter interna per migliorare, tra colleghi, la condivisione, la conoscenza reciproca e la comunicazione trasversale tra aree e ruoli
- ✓ Abbiamo introdotto la funzione del responsabile HR, ritenendo utile tale figura alla migliore e più sincera gestione dei rapporti e delle relazioni tra collaboratori, dipendenti e management

PERSONE – COLLABORATORI E DIPENDENTI

- ✓ Abbiamo introdotto un piano incentivi economici chiari e condivisi al fine di premiare la meritocrazia ed offrire a tutti opportunità di crescita e di carriera
- ✓ Abbiamo introdotto un progetto volto alla crescita dei professionisti. Il progetto è stato strutturato al fine di creare un processo di crescita delle competenze della risorsa nell'ambito della divisione in cui opera, con aumento know-how specifico, e con possibilità di estensione delle competenze ad argomenti affini al proprio, così da ampliare l'area di competenza a vantaggio proprio, del team, dello Studio
- ✓ Offriamo ampio spazio di ascolto ai professionisti più giovani, coinvolgendoli anche nelle decisioni strategiche.

PERSONE – COLLABORATORI E DIPENDENTI

- ✓ Abbiamo introdotto un progetto a supporto della maternità. Il progetto, che si colloca nell'ambito della politica di parità di genere, è volto a gestire il prima, durante e dopo maternità, strutturato in modo da non interrompere il rapporto tra genitore e azienda e favorire il positivo reinserimento della professionista
- ✓ Abbiamo introdotto una procedura interna a presidio dei valori di equità, inclusività e parità nelle fasi di selezione ed assunzione. Il progetto si colloca nell'ambito della nostra politica sulla parità di genere e del nostro impegno alla valorizzazione della meritocrazia e del talento.

PERSONE – COMUNITÀ E ALTRI STAKEHOLDER

- ✓ Promuoviamo lo sport quale strumento di diffusione di sani principi e di valori. Abbiamo, quindi, sostenuto l'ITF Tennis Foundation nella realizzazione del programma benefico "Little Tennis Champions 2022-23" con Intesa Sanpaolo Assicura. Il progetto unisce i sani valori dello sport all'aiuto alle giovani promesse prive delle possibilità economiche per valorizzare il proprio talento
- ✓ Crediamo nello sport anche nelle sue forme più moderne ed attuali, vedendo in queste uno strumento di enorme potenziale nel comunicare alle generazioni più giovani. Per questo sosteniamo il progetto di ASK Advisory srl di creare una squadra di e-games quale veicolo di messaggi etici e di promozione della cultura. Abbiamo, in tale contesto, quindi strutturato un complesso servizio di academy per la diffusione dei valori di correttezza, legalità, onestà e trasparenza, etica sportiva, solidarietà, formazione ed integrazione sociale volte ad esaltare la funzione educativa degli Esports.
- ✓ Collaboriamo con associazioni di categoria (andaf, acmi, ecc) offrendo loro consulenza e corsi gratuiti per supportare la mission associativa di sviluppo di cultura nel settore di riferimento (tema credito, ESG, compliance, innovazione e tecnologia...)

PERSONE – COMUNITÀ E ALTRI STAKEHOLDER

- ✓ Pubblichiamo newsletters, articoli e redazionali e svolgiamo corsi di formazione in house e online, principalmente a partecipazione gratuita, aventi ad oggetto il mondo delle società benefit, promuovendo nel nostro network l'adozione di modelli imprenditoriali virtuosi ed etici.
- ✓ Pubblichiamo newsletters, articoli e redazionali e svolgiamo corsi di formazione su temi di interesse e attualità al fine di incrementare la conoscenza e la consapevolezza e avvicinare il diritto alla vita reale.
- ✓ Abbiamo offerto un contributo in denaro all'associazione Il Volo, Associazione Malattie Reumatiche del Bambino
- ✓ Abbiamo offerto un contributo in denaro in favore degli sfollati Ucraini, ritenendo di non poterci esimere dal sostenere la popolazione civile dell'Ucraina in questo terribile momento
- ✓ Impostiamo il nostro dialogo con i clienti sulla massima chiarezza e comprensione e ispiriamo il nostro approccio a *legal design* e *legal design thinking*: linguaggio chiaro, comunicazione intuitiva e supporto strategico al cliente
- ✓ Promuoviamo la conoscenza e la diffusione di modelli di business e sistemi economici e sociali sostenibili e responsabili, in particolare promuovendo l'adozione del virtuoso modello di Società Benefit come introdotto dalla L.208/2015

- ✓ Abbiamo introdotto un *Protocollo*, disponibile tramite la Bachecca Lexant, contenente le buone prassi per la riduzione dei consumi di energia, carta, acqua e circa la differenziazione dei rifiuti
- ✓ Abbiamo adottato una politica finalizzata al Plastic free, distribuendo ai nostri dipendenti e collaboratori una borraccia ricaricabile presso il purificatore d'acqua ed offrendo bicchieri in vetro o plastica duratura e piatti in ceramica per disincentivare l'utilizzo di plastica monouso
- ✓ Ci siamo sottoposti ad assessment per valutare il nostro *carbon footprint* e ci siamo impegnati, per tramite dell'associazione non profit *The Oceancy*, a piantare un numero di mangrovie sufficiente a compensare interamente il nostro impatto sull'ambiente, Il progetto, sviluppato e certificato dall'associazione The Oceancy è stato strutturato al fine, non solo di compensare le emissioni di Lexant, ma di offrire un'opportunità concreta di crescita, formazione e sviluppo nelle comunità di Saley, Filippine.

- ✓ Attraverso gli investimenti fatti nell'infrastruttura tecnologica offriamo strumenti concreti per l'archiviazione digitale dei documenti, allo scopo di incentivare al nostro interno il minor consumo di carta. Inoltre incentiviamo l'organizzazione di riunioni da remoto
- ✓ Sfruttiamo un approccio innovativo e la predisposizione a soluzioni tecnologiche sempre aggiornate per facilitare l'organizzazione efficace del lavoro con colleghi e clienti

L'IMPEGNO DI LEXANT PER IL PROSSIMO FUTURO

Lexant conferma anche per prossimo futuro il proprio serio impegno nelle politiche di sostenibilità, declinate, in particolare a

- ❖ promuovere parità di genere, inclusione e solidarietà
- ❖ favorire, al proprio interno, il senso di appartenenze, l'orgoglio e la soddisfazione sul lavoro
- ❖ favorire la sensibilità e la cultura rispetto ai temi ESG e promuovere la diffusione di modelli di business e processi economici e sociali sostenibili e responsabili
- ❖ valorizzare la relazione con partner, territorio e clienti tramite, competenza, professionalità, trasparenza e responsabilità
- ❖ adottare di politiche di riduzione dell'impatto ambientale

OBIETTIVO BENEFIT (STATUTO)	FINALITA'	ATTIVITA'	
ambiente di lavoro positivo, esente da discriminazioni, equo ed inclusivo, volto a favorire il pieno sviluppo della persona e del gruppo, incentivando la formazione e la crescita individuale e collettiva attraverso l'individuazione di percorsi di crescita umana e professionale sulla base di principi meritocratici e volti al raggiungimento di obiettivi ed al riconoscimento dello spirito di iniziativa. Si impegna a valorizzare lo sviluppo del potenziale di ogni persona e a fare crescere costantemente l'orgoglio e la soddisfazione nel lavoro.	promuovere la collaborazione, la reciproca conoscenza e valorizzare la personalità e le qualità dei collaboratori (soft skills)	lavorare in squadra, anche con persone abitualmente parte di team diversi dal proprio	LEXANT MOOT COURT COMPETITION 2023
	premiare la meritocrazia ed offrire a tutti opportunità di crescita e di carriera	sviluppo di un piano incentivi economici chiari e condivisi strutturato su una componente oggettiva (risultati globali e di divisione) ed una soggettiva meritocratica (su obiettivi personalizzati per ogni risorsa)	PIC
	formare le risorse interne tramite processo di upskilling/reskilling. Offrire la possibilità ai collaboratori di capire meglio come funziona l'organizzazione aziendale e alla società di ripensare o meglio organizzare le divisioni. Questa consapevolezza può far sentire il collaboratore maggiormente coinvolto in un progetto e può stimolarne entusiasmo e spirito di iniziativa.	occasione di crescita professionale individuale nell'ambito di proprio riferimento, con aumento know-how specifico, e con possibilità di estensione delle competenze ad argomenti affini al proprio, così da ampliare l'area di competenza. Ruolo di coordinamento e stimolo sarà affidato ai responsabili di divisione, così da migliorare, si spera, il rapporto all'interno del team e tra questo e il relativo responsabile)	PERCORSO CRESCITA PROFESSIONISTI
	favorire l'entusiasmo per il lavoro e accrescere l'orgoglio e il senso di appartenenza, incentivare lo sviluppo delle capacità relazionali e commerciali fin dalle prime fasi del percorso professionale	offrire ai collaboratori più giovani e di più recente inserimento, l'opportunità di vivere una giornata con l'AD/un partner partecipando ai suoi appuntamenti, a riunioni con clienti e così mettendosi in gioco, vivendo un'esperienza di crescita personale e professionale.	UNA GIORNATA CON L'AD

L'IMPEGNO DI
LEXANT PER IL
2023
Progetti speciali

OBIETTIVO BENEFIT (STATUTO)	FINALITA'	ATTIVITA'	
<p>si adopera per sostenere i propri dipendenti e collaboratori e le loro famiglie, prevedendo un approccio al lavoro per quanto possibile flessibile al fine di migliorare l'equilibrio tra esigenze personali, tempo libero e lavorativo.</p>	<p>favorire un ambiente di lavoro sereno</p>	<p>favorire il work life balance e la flessibilità di gestione del lavoro, al contempo promuovere i momenti in presenza e le relazioni sociali</p>	<p>possibilità di svolgere remote working 2 gg a settimana</p>
	<p>creare con i dipendenti un dialogo trasparente che valorizzi una relazione sincera e fedele</p>	<p>questionario finalizzato a sviluppare un piano di sostenibilità dedicato ai temi a reale beneficio dei dipendenti</p>	<p>DIPENDENTI: QUESTIONARIO</p>

L'IMPEGNO DI
LEXANT PER IL
2023
Progetti speciali

OBIETTIVO BENEFIT (STATUTO)	FINALITA'	ATTIVITA'	
<p>promuove la conoscenza, la cultura e la sensibilizzazione verso il pubblico, e non limitatamente ai propri clienti, in particolare attraverso la pubblicazione di newsletters e redazionali e l'offerta di corsi e webinar, allo scopo di promuovere la conoscenza e l'approfondimento su temi di attualità. Valorizza il rapporto e promuove una adeguata cultura finanziaria e di gestione del rischio tra i propri clienti e nel proprio network, nonché più in generale tra i soggetti che non hanno accesso ai tradizionali servizi di consulenza. Promuove la conoscenza e la diffusione di modelli di business e sistemi economici e sociali sostenibili e responsabili, affinché questo possa essere di ispirazione sia al proprio interno che all'esterno.</p>	<p>promuovere la diffusione di modelli imprenditoriali ed economici ispirati al 'successo sostenibile'</p>	<p>promuovere conoscenza, cultura finanziaria e promuovere una virtuosa politica di gestione del rischio</p>	<p>6 CORSI – WEBINAR 12 REDAZIONALI NEWS LETTER PERIODICSA</p>
	<p>raggiungere anche le nuove generazioni e valorizzare con questa una comunicazione volta alla promozione di cultura della sostenibilità e del rispetto ambientale e sociale.</p>	<p>in collaborazione con ASK Advispry, organizzare corsi academy per la diffusione dei valori di correttezza, legalità, onestà e trasparenza, etica sportiva, solidarietà, formazione ed integrazione sociale volte ad esaltare la funzione educativa degli Esports.</p>	<p>LXT ESPORTS</p>
<p>offre una gestione trasparente e responsabile al fine di migliorare rapporto con clienti e partner a valorizzare, promuovere e presidiare i temi di professionalità, riservatezza, sostenibilità in Lexant</p>		<p>Sviluppo di procedure di miglioramento e presidio temi ESG</p>	<p>IMPLEMENTAZIONE PROCEDURE ESG</p>

L'IMPEGNO DI
LEXANT PER IL
2023
Progetti speciali

OBIETTIVO BENEFIT (STATUTO)	FINALITA'	ATTIVITA'	
collabora con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con il proprio, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.	promuovere l'interesse all'arte, nelle sue varie forme espressive, quale fonte di rafforzamento della cultura, della conoscenza e della sensibilità.	attraverso il Patron Program di Triennale Milano, accedere alle relative opportunità di accesso a mostre, spettacoli e manifestazioni, coinvolgendo in questa opportunità clienti e persone del network di Lexant	PATRON PROGRAM TRIENNALE MILANO
	Tacoma è una società benefit che si prefigge l'obiettivo sociale di avvicinare ragazzi e imprese, dando loro mezzi e gli strumenti per dialogare gli uni con gli altri, per comprenderli e darsi valore.	sostenere il progetto Cambiamente di creazione di un percorso strutturato, che fornisca agli studenti gli strumenti e il mindset necessari per entrare nel mondo del lavoro, generando valore per l'impresa e liberando i propri talenti; ed alle aziende, una cornice metodologica che consenta loro di attrarre, valorizzare e ritenere i giovani e i loro talenti.	CAMBIAMENTO DI TACOMA
	diffondere nel mondo dei professionisti che esercitano la professione in forma organizzata, la cultura della trasparenza, della responsabilità e dell'etica, secondo i rinnovati parametri di sostenibilità ESG.	contribuire direttamente alla mission di Probenefit, l'associazione fondata con altri professionisti benefit, per promuovere i valori, superando, con riferimento a questi, la competizione di business.	PROBENEFIT

L'IMPEGNO DI
LEXANT PER IL
2023
Progetti speciali

Il presente report,
disponibile sul sito www.lexant.it,
viene redatto da LEXANT SBTA A R.L.,
con sede legale in Milano via Pietro Cossa n. 2
in adempimento dell'onere di rendicontazione annuale
previsto dal comma 382, art. 1, della L. 28 dicembre 2015 n. 208
cui LEXANT deve attenersi quale Società Benefit.

Il presente Report è stato curato e redatto
dall'Avv. Simona Cardillo,
la quale ricopre il ruolo di Responsabile di impatto,
in stretta collaborazione con i soci fondatori,
Avv. Anna Caimmi e Avv. Andrea Davide Arnaldi
i quali hanno condiviso la decisione e l'impegno connessi
all'assunzione della qualità di società benefit
ed hanno attivamente contribuito alla realizzazione
del progetto di creazione di valore condiviso.

L'arco temporale di riferimento è l'anno solare 2022
in considerazione del fatto che LEXANT,
precedentemente studio associato, ha assunto a gennaio 2022
la nuova forma giuridica di società di capitali benefit