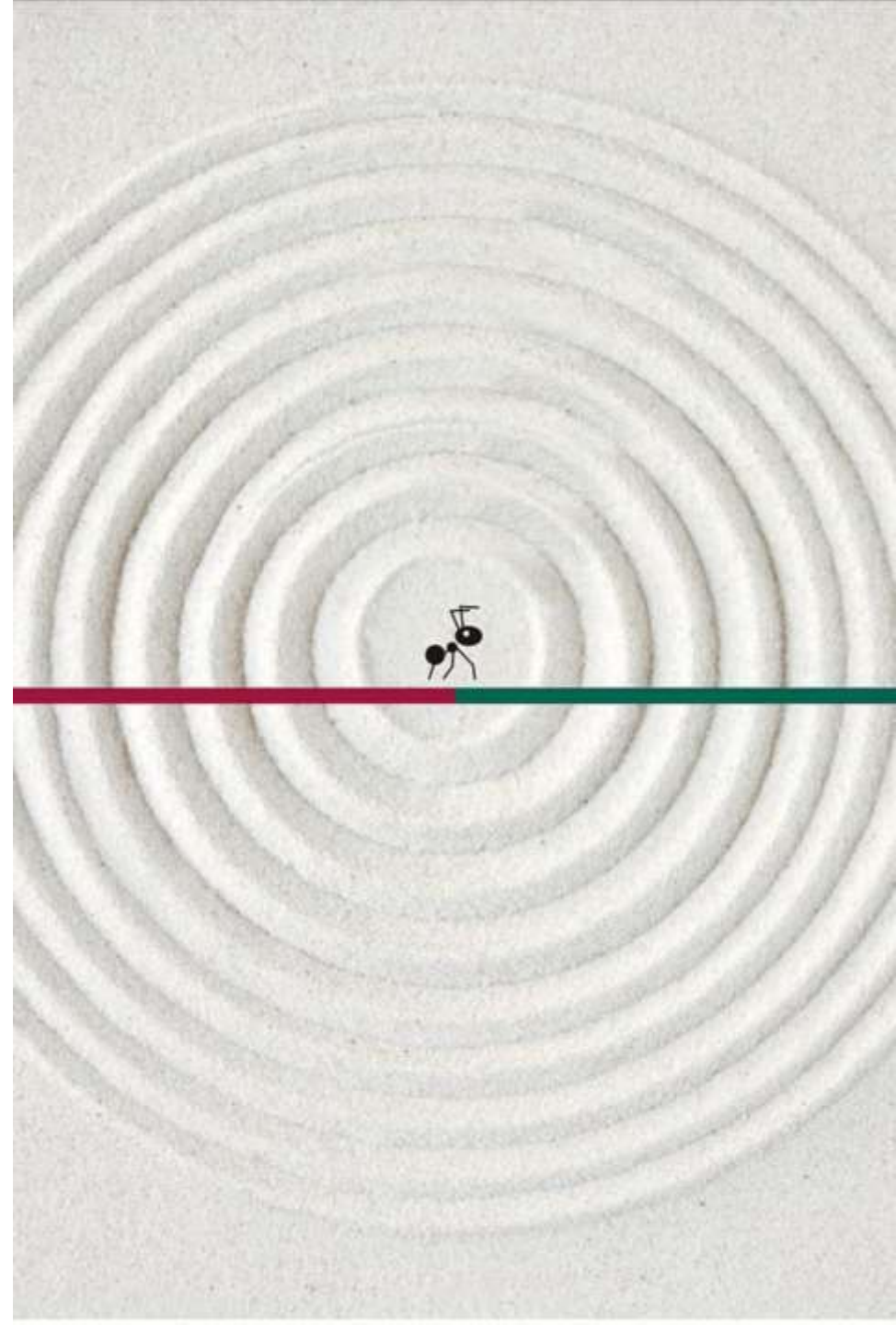




RELAZIONE DI IMPATTO 2025



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

La prima volta che abbiamo sentito parlare di Società Benefit abbiamo pensato fosse un concetto affascinante, ma utopistico. L'idea della società benefit ci ha però incuriositi ed istintivamente ne abbiamo intuito il potenziale.

In Italia le società benefit sono normate dal 2015 sulla scia del movimento B Corp nato negli Stati Uniti. Siamo stati addirittura il primo Paese in Europa a dare dignità giuridica a questa nuova forma di società che ha la caratteristica di coniugare finalità di profitto con finalità di beneficio comune.

Ne abbiamo seguito l'evoluzione nel nostro contesto e ci ha colpito vedere come abbia lentamente preso piede, più di quanto avessimo immaginato. È per questo che ad un certo punto abbiamo cominciato a credere alla possibilità che questo modello di impresa potesse calzare anche nella realtà di uno studio legale.

I temi Esg sono uno dei principali criteri sulla base dei quali oggi l'azienda viene valutata dai propri stakeholders. Le sollecitazioni arrivano, sempre più forti, da parte dei consumatori, dai partner industriali e commerciali, dalle agenzie di rating, dal mondo della finanza e dalle istituzioni.

Lexant, assiste nel processo verso la sostenibilità le imprese clienti e, partendo dall'impegno, dai progetti e dalle relazioni costruiti e valorizzati fino ad oggi, vuole essere espressione diretta di un modello imprenditoriale innovativo che metta assieme obiettivi di profitto e impegno sociale.

Ci siamo sempre sentiti vicini alle istanze di sostenibilità, all'impegno nel sociale, all'idea di portare avanti la nostra attività senza rinunciare ai nostri principi etici.

I nostri valori ci guidano nell'attività di tutti i giorni, nello svolgimento dell'attività professionale, nella gestione dei rapporti al nostro interno e con tutti i nostri interlocutori.

Essere diventati Società Benefit, per noi, vuol dire assumere un impegno formale in questa direzione.

COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT

COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit (introdotte dalla L. 208/2015) sono imprese che *“nell’esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse”*.

La società benefit supera completamente la contrapposizione tra impresa for profit e non profit, e consegna una nuova risposta: aziende capaci di agire per perseguire il proprio profitto e al contempo rilasciare un impatto positivo sulla società civile e sull’ambiente, anche nel lungo termine. Anzi, le duplici finalità, sancite e protette nello Statuto sociale, sono finanche sinergiche.

LEXANT, SOCIETÀ BENEFIT TRA AVVOCATI

Siamo una delle primissime società benefit tra Avvocati in Italia. Abbiamo scelto di mettere nero su bianco, nel nostro documento fondante, lo Statuto, l’impegno che abbiamo preso nei confronti dei nostri dipendenti, collaboratori, clienti, comunità. Come Avvocati siamo consapevoli del ruolo propulsivo che possiamo svolgere nella società, come forza per il bene, promuovendo attraverso il nostro lavoro quotidiano e i nostri progetti speciali la cultura della legalità, della trasparenza, del benessere, dell’innovazione sostenibile, della collaborazione, del rispetto per le persone e per il pianeta. La nostra expertise in diversi campi legali, finanziari, societari, ci permette di capire profondamente il business dei nostri clienti, piccoli e grandi, e di offrire servizi legali tailor-made con i più elevati standard, adottando un approccio olistico e inclusivo.

Come stabilito nella L. 208/2015 istitutrice delle Società Benefit il presente report intende illustrare e rendicontare agli stakeholder l'impegno di LEXANT, nel periodo di riferimento, in merito alle aree:

- **Governo d'impresa**, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
- **Lavoratori**, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
- **Altri portatori d'interesse**, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
- **Ambiente**, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.“

La metodologia scelta è fondata principalmente sul principio di “materialità”: ogni impresa produce e consuma valore in modo diverso, in base alle dimensioni, allo stadio di vita, al settore di attività e, soprattutto, alle proprie finalità e caratteristiche distintive.

La “materialità” è il principio che determina quali temi siano sufficientemente importanti da renderne essenziale il proprio intervento e, dunque, la valutazione.

Lo strumento utilizzato è SABI – Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa, il primo applicativo derivato dal Modello della Buona Impresa. L’output è una rappresentazione del valore creato dall’impresa tenendo in equilibrio i pilastri fondamentali della sua attività, e della sua capacità di continuare a creare tale valore nel tempo.

Sui temi identificati come rilevanti, SABI, prevede che la relazione includa diversi tipi di informazioni, fortemente interconnessi tra loro:

- la valutazione da parte dell’impresa stessa;
- i dati, quantitativi e qualitativi, su cui tale valutazione si fonda;
- i commenti, che servono a motivare le valutazioni inserendo i dati in una cornice di senso;
- gli obiettivi, ovvero le esigenze e le priorità di miglioramento per il futuro.

A gennaio 2022 abbiamo voluto dare concretezza e forma al nostro impegno, trasformandoci in Società Benefit, una delle primissime (bastano due mani per contarci tutte, sull'intero territorio italiano) nel settore degli Studi Legali.

Oggi siamo una Società Benefit tra Avvocati, una società multidisciplinare di capitali che ha inserito nel proprio oggetto sociale, insieme alla finalità di profitto, l'impegno di mettere in atto azioni di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente in ossequio alla cultura Esg.

Il nuovo statuto contiene finalità che prevedono la promozione di un ambiente di lavoro positivo e sempre più inclusivo, che possa favorire la crescita individuale e collettiva, attraverso la valorizzazione del potenziale di ciascuna persona e favorendo la soddisfazione nel lavoro.

MODELLO DI GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

La gestione di LEXANT è affidata a 6 soci. Oltre ai fondatori, Avv. Anna Luisa Caimmi e Avv. Andrea Davide Arnaldi, a gennaio 2023 sono entrati nella compagine l'Avv. Simona Cardillo, l'Avv. Nicola Traverso, l'Avv. Enrico Morello e il Dott. Andrea Bertola.

L'organizzazione di LEXANT è rappresentata in un organigramma che viene mantenuto aggiornato, strutturato per divisioni e aree di attività, con indicazione del ruolo di ognuno, della composizione del team di riferimento, così che ogni risorsa sappia a chi rivolgersi nell'espletamento della propria attività e per ogni esigenza.

La buona organizzazione della struttura, composta oggi da circa 70 persone su 5 sedi, è una priorità di LEXANT, che dedica alle proprie risorse molto impegno nel tentativo di far crescere coesione, spirito di squadra, soddisfazione personale e professionale in ognuno.

Nel 2023 Lexant ha avviato il percorso per ottenere la certificazione UNI 11871:2022, completando il processo di assessment e implementazione nel mese di dicembre.

La UNI 11871:2022 è un importante strumento per modernizzare ed efficientare la gestione degli Studi professionali, che permette l'individuazione delle principali aree di rischio per l'attività professionale e favorisce l'adozione di strumenti utili a prevenire e mitigare gli elementi critici.

La certificazione, rilasciata per la prima volta ad inizio 2024, si affianca alla UNI EN ISO 9001 relativa ai sistemi di gestione per la qualità, anch'essa rinnovata.

LA FORZA DI LEXANT: LE PERSONE

76 persone

49 donne, in
tutti i livelli e
ruoli

5 sedi:
Milano,
Torino, Roma,
Verona,
Firenze

- La forza di Lexant **risiede nelle persone**, nella qualità della vita di ognuno, nel senso di appartenenza, nella condivisione di obiettivi comuni e, insieme, nella crescita individuale, nella qualità del lavoro e nella cura per il cliente, al quale LEXANT vuole proporsi quale partner e non quale mero consulente esterno. Se quest'ultimo punto forma la base del payoff di Lexant, Legally yours; il valore riconosciuto da Lexant ad ognuna, e tutte, le proprie risorse è nello stesso suo logo, in cui è rappresentata una formica, laboriosa, tenace, la cui forza è la squadra.

LA FORZA DI LEXANT

- Crediamo da sempre nell'importanza di un **modello di business etico, responsabile e trasparente, rispettoso delle persone** che vi lavorano, rendendo efficiente il servizio offerto, e della comunità e di tutti gli interlocutori.
- Crediamo, oggi più che mai, che **la sostenibilità sia la base solida su cui fare leva per lo sviluppo futuro dell'azienda** e che l'etica ambientale e sociale sia l'unica strada possibile per rendere il sistema imprenditoriale ed economico rigenerativo
- Parole d'ordine per Lexant sono **flessibilità, multidisciplinarietà**, capacità di **ascoltare** il mercato ed **innovare**.

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI LEXANT

- promuove la creazione di un ambiente di lavoro positivo, esente da discriminazioni, equo ed inclusivo, volto a favorire il pieno sviluppo della persona e del gruppo, incentivando la formazione e la crescita individuale e collettiva attraverso l'individuazione di percorsi di crescita umana e professionale sulla base di principi meritocratici e volti al raggiungimento di obiettivi ed al riconoscimento dello spirito di iniziativa. Si impegna a valorizzare lo sviluppo del potenziale di ogni persona e a fare crescere costantemente l'orgoglio e la soddisfazione nel lavoro.*

- si adopera per sostenere i propri dipendenti e collaboratori e le loro famiglie, prevedendo un approccio al lavoro per quanto possibile flessibile al fine di migliorare l'equilibrio tra esigenze personali, tempo libero e lavorativo.*

- promuove la conoscenza, la cultura e la sensibilizzazione verso il pubblico, e non limitatamente ai propri clienti, in particolare attraverso la pubblicazione di newsletters e redazionali e l'offerta di corsi e webinar, allo scopo di promuovere la conoscenza e l'approfondimento su temi di attualità. Valorizza il rapporto e promuove una adeguata cultura finanziaria e di gestione del rischio tra i propri clienti e nel proprio network, nonché più in generale tra i soggetti che non hanno accesso ai tradizionali servizi di consulenza. Promuove la conoscenza e la diffusione di modelli di business e sistemi economici e sociali sostenibili e responsabili, affinché questo possa essere di ispirazione sia al proprio interno che all'esterno.*

- offre una gestione trasparente e responsabile al fine di valorizzare il migliore rapporto con clienti e partner ai quali offre competenza, professionalità, riservatezza, ascolto e comprensione.*

- collabora con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con il proprio, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.*

I TEMI MATERIALI

A monte del percorso di rendicontazione e valutazione rispetto al Beneficio Comune, sono stati identificati per ciascuno dei 3 pilastri di rendicontazione gli elementi chiave in cui riteniamo si giochi la capacità dell'impresa di generare un impatto positivo.

A ciascuno degli elementi attraverso lo strumento SABI è stata attribuita una rilevanza (da 0= non rilevante/non applicabile a 3= molto rilevante), sia da parte dell'azienda (management) che da parte degli stakeholder. Gli elementi ritenuti rilevanti (quindi con una valutazione di rilevanza media >2) è oggetto di valutazione e rendicontazione nei paragrafi che seguono.

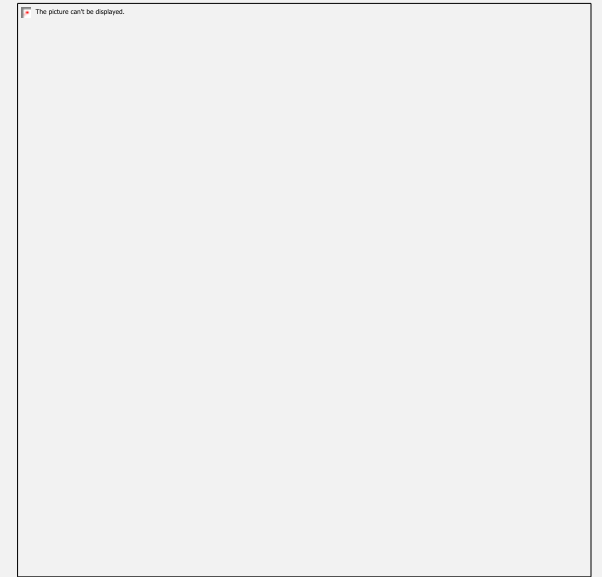
Gli elementi risultati rilevanti possono essere così rappresentati

QUALITÀ DELL'AMBIENTE DI LAVORO, INCLUSIONE E CRESCITA PROFESSIONALE E PERSONALE

QUALITÀ DEL PRODOTTO (SERVIZI)

SICUREZZA E TUTELA DEL CLIENTE

RAPPORTO CON FORNITORI E PARTNER



IL BENEFICIO COMUNE: Rendicontazione e valutazione del valore creato

Pilastri di valutazione



Portare sul mercato buoni
PRODOTTI/ SERVIZI



Creare e organizzare un
BUON LAVORO



Creare e condividere
VALORE ECONOMICO

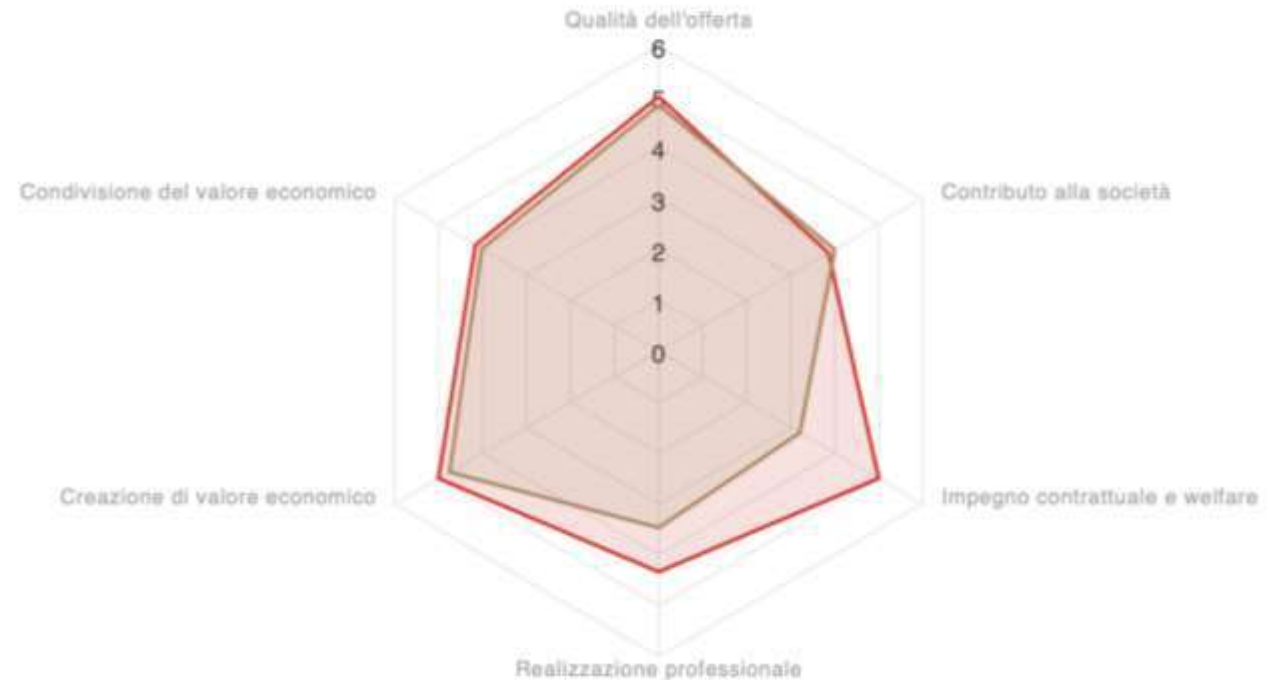
Dimensioni di valutazione

<i>Elementi determinanti della finalità</i>	<i>Componenti qualificanti la creazione di valore</i>	<i>Sostenibilità del valore creato nel tempo</i>
 Qualità dell'offerta	 Contributo alla società	 Sostenibilità dell'offerta
 Impegno contrattuale e welfare	 Sviluppo individuale e partecipazione	 Sostenibilità del modello organizzativo
 Equilibrio reddituale	 Equa ripartizione del valore generato	 Sostenibilità economica

CREAZIONE DI VALORE

Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro.

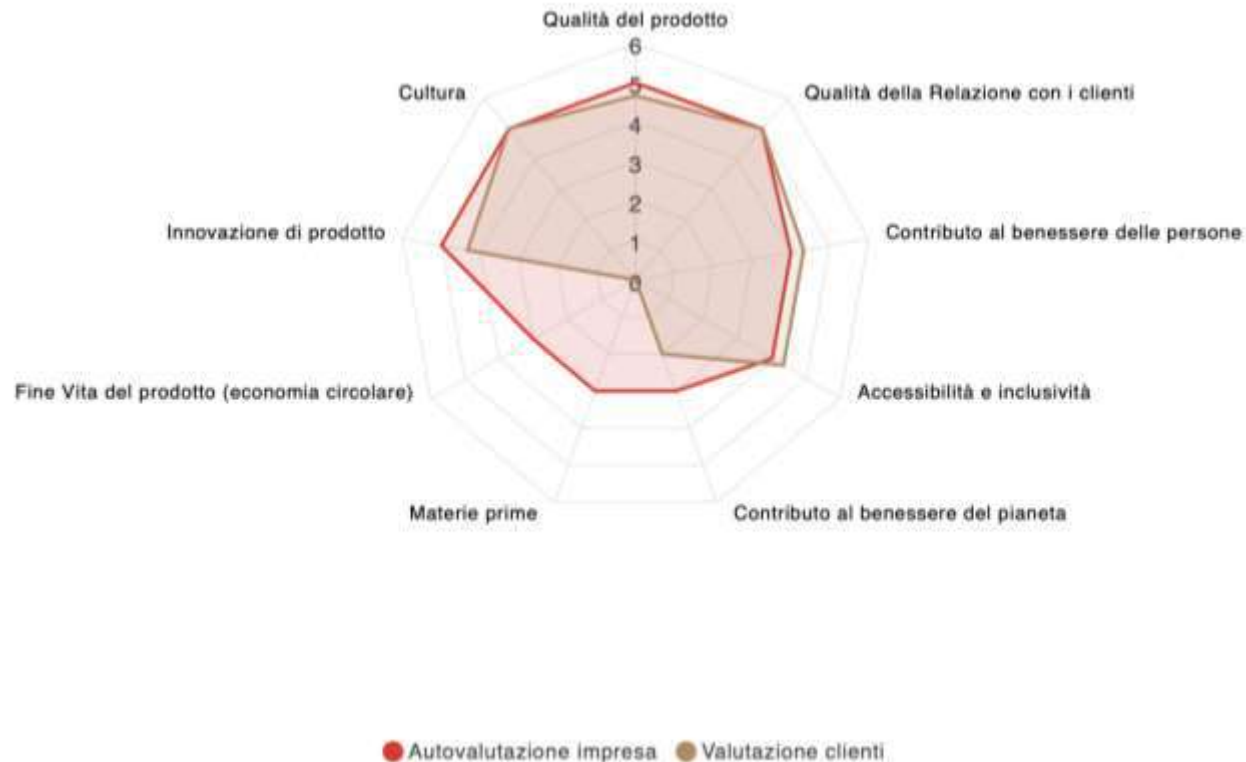
La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione.



LEGENDA GRAFICO:

La valutazione è assegnata su una scala da 1 a 6 (1= FORTE CRITICITA'; 2= QUALCHE PROBLEMA; 3= OK MA MIGLIORABILE; 4= BEN PRESIDATO; 5= UN RISULTATO SPECIALE; 6= INSUPERABILE).

CREAZIONE DI VALORE TRAMITE IL PRODOTTO



LEGENDA GRAFICO:

La valutazione è assegnata su una scala da 1 a 6 (1= FORTE CRITICITA'; 2= QUALCHE PROBLEMA; 3= OK MA MIGLIORABILE; 4= BEN PRESIDATO; 5= UN RISULTATO SPECIALE; 6= INSUPERABILE).

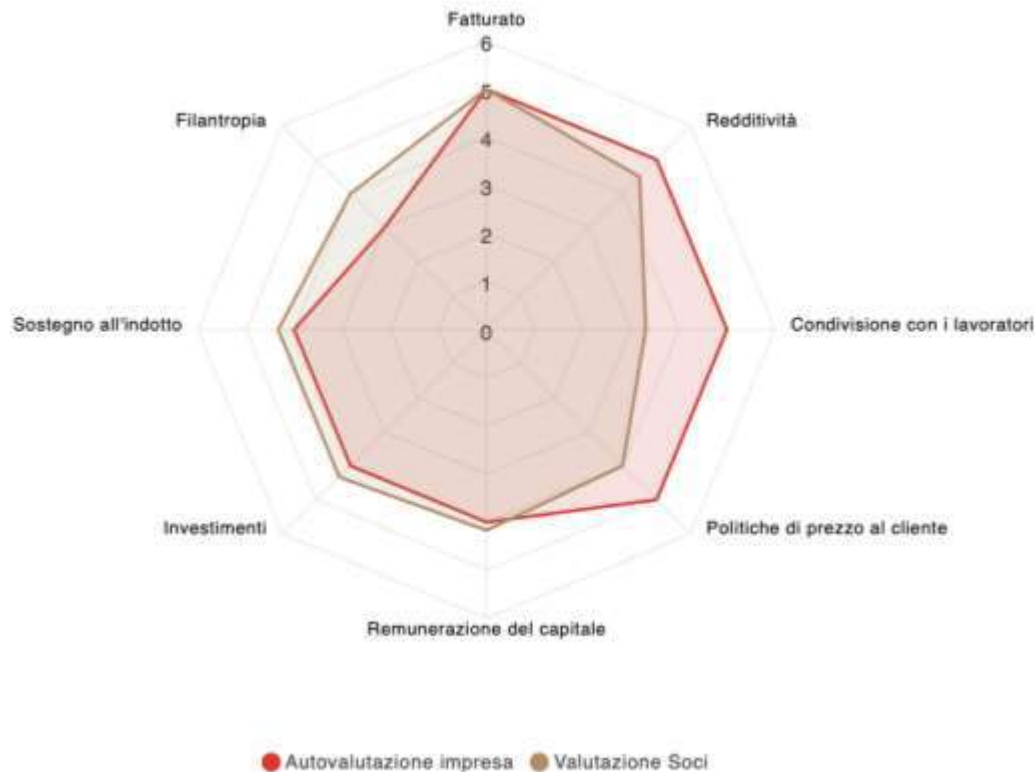
La realizzazione di questo impatto è affidata all'equilibrio dei risultati nelle 3 dimensioni che qualificano il prodotto come un "buon" prodotto:

la qualità dell'offerta, ovvero la sua capacità di soddisfare i bisogni del cliente;

il contributo alla società, ovvero l'intenzione, attraverso il prodotto, di creare valore comune;

la sostenibilità dell'offerta, ovvero la capacità di continuare a produrre tale valore nel tempo, caratteristica essenziale del fare impresa.

CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO



Creare valore economico in modo sostenibile per tutte le parti coinvolte, non al solo fine di distribuire profitto ai soci, ma come mezzo per dare continuità all'impresa e massimizzarne l'impatto sociale.

La realizzazione di questo impatto è affidata all'equilibrio dei risultati nelle 3 dimensioni che qualificano la creazione di valore economico:

l'equilibrio reddituale, ovvero la capacità di produrre un risultato economico positivo;

la ripartizione del valore creato, ovvero l'attenzione all'equità sia nella produzione del profitto che nella sua destinazione;

la sostenibilità.

LEGENDA GRAFICO:

La valutazione è assegnata su una scala da 1 a 6 (1= FORTE CRITICITA'; 2= QUALCHE PROBLEMA; 3= OK MA MIGLIORABILE; 4= BEN PRESIDATO; 5= UN RISULTATO SPECIALE; 6= INSUPERABILE).

OBIETTIVO BENEFIT (STATUTO)	FINALITA'	RISULTATI E COMMENTO
<p><i>Lexant promuove la creazione di un ambiente di lavoro positivo, esente da discriminazioni, equo ed inclusivo, volto a favorire il pieno sviluppo della persona e del gruppo, incentivando la formazione e la crescita individuale e collettiva attraverso l'individuazione di percorsi di crescita umana e professionale sulla base di principi meritocratici e volti al raggiungimento di obiettivi ed al riconoscimento dello spirito di iniziativa. Si impegna a valorizzare lo sviluppo del potenziale di ogni persona e a fare crescere costantemente l'orgoglio e la soddisfazione nel lavoro.</i></p>	<p>premiare la meritocrazia ed offrire a tutti opportunità di crescita e di carriera</p>	<p>Lexant ha implementato un sistema di performance review strutturato su colloqui annuali tra ogni risorsa e il proprio responsabile al fine di condividere feedback e nuovi obiettivi di crescita.</p> <p>Lexant valorizza e premia lo spirito di iniziativa e il senso di collaborazione verso risultati comuni (oggettivi e soggettivi). A tutti si offre la possibilità di sviluppare un percorso di crescita, mediante condivisione delle iniziative dello studio e l'apertura a tutti della possibilità di prenderne parte attivamente.</p>
	<p>formare le risorse interne tramite processo di upskilling/reskilling. Offrire occasioni di crescita professionale individuale con aumento know-how specifico, e con possibilità di estensione delle competenze ad argomenti affini al proprio, così da ampliare l'area di competenza.</p>	<p>I singoli collaboratori sono coinvolti in percorsi di crescita e formazione, a tutti è offerta la disponibilità a beneficiare gratuitamente dell'offerta formativa dell'ente di formazione ASK ADVISORY srl sb. In taluni casi Lexant contribuisce direttamente alla spesa per la formazione di propri professionisti, investendo direttamente nella crescita del singolo. Il risultato è molto positivo, in termini di rafforzamento delle competenze e del rapporto con i colleghi, che hanno dimostrato di apprezzare l'impegno di Lexant, ripagandolo con la messa a disposizione della proprie accresciute expertise.</p>
	<p>introduzione app LexCare, app di welfare interno di sensibilizzazione alla cura del benessere fisico e psicologico, con principio di gamification e premi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • App introdotta e condivisa con tutti i collaboratori e dipendenti. • Distribuiti il 100% dei premi a budget.

OBIETTIVO BENEFIT (STATUTO)	FINALITA'	RISULTATI E COMMENTO
<p>Lexant si adopera per sostenere i propri dipendenti e collaboratori e le loro famiglie, prevedendo un approccio al lavoro per quanto possibile flessibile al fine di migliorare l'equilibrio tra esigenze personali, tempo libero e lavorativo.</p>	<p>favorire un ambiente di lavoro sereno, il work life balance e la flessibilità di gestione del lavoro, al contempo promuovere i momenti in presenza e le relazioni sociali</p>	<p>Lexant offre la possibilità di svolgere remote working 2 gg a settimana. La facoltà di lavorare da casa è apprezzata dai collaboratori che vedono la possibilità di meglio conciliare la vita lavorativa, mantenendo elevati standard e performances, con la vita personale e privata. L'home working è valutato positivamente anche per l'impatto positivo che ha sull'ambiente in termini di risparmio di spostamenti casa - lavoro.</p> <p>Lexant inoltre offre un approccio flessibile rispetto agli orari di lavoro dei collaboratori che lavorano per obiettivi</p>
	<p>Coltivare e formare "in house" giovani risorse e talenti che possano in futuro diventare professionisti felici di esserlo: integrati in Lexant, oppure aperti e pronti per il mondo della professione legale, in azienda o come liberi professionisti.</p>	<p>Lexant ha sviluppato il Mentoring Program. Al programma accedono giovani universitari, che hanno già una vocazione verso l'indirizzo legale, che intraprendono, con i professionisti di Lexant, un percorso strutturato per accrescere gradualmente le proprie competenze iniziando a prendere le misure con il mondo del lavoro nel pieno rispetto del piano di studi con un percorso ordinato, con 15 ore di impegno settimanali, remunerate. Ogni studente ha tra l'altro la possibilità di fruire gratuitamente dell'offerta formativa a calendario di Academy ASK, prendere parte alle riunioni mensili del team Lexant e partecipare ad eventi e/o workshop.</p>

OBIETTIVO BENEFIT (STATUTO)	FINALITA'	RISULTATI E COMMENTO
Lexant si adopera per sostenere i propri dipendenti e collaboratori e le loro famiglie, prevedendo un approccio al lavoro per quanto possibile flessibile al fine di migliorare l'equilibrio tra esigenze personali, tempo libero e lavorativo.	creare con i dipendenti un dialogo trasparente che valorizzi una relazione sincera e fedele	Lexant ha introdotto una piattaforma interna (LexTalk) che ha migliorato la comunicazione interna e la condivisione di informazioni di studio Lexant inoltre svolge con cadenza mensile una riunione plenaria in cui i soci hanno occasione di condividere con tutta la struttura aggiornamenti, informazioni rilevanti e progettualità in partenza ai fini della condivisione delle opportunità di crescita interna

OBIETTIVO BENEFIT (STATUTO)	FINALITA'	RISULTATI E COMMENTO
<p>Lexant collabora con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con il proprio, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.</p>	<p>promuove l'interesse all'arte, nelle sue varie forme espressive, quale fonte di rafforzamento della cultura, della conoscenza e della sensibilità.</p>	<p>Lexant ha realizzato un Club Lexant, in collaborazione con partner selezionati, presso Triennale Milano, offrendo agli ospiti, oltre ad una tavola rotonda di approfondimento su temi di attualità, l'esperienza di una visita guidata privata alla mostra «La Repubblica della longevità In Health Equality We Trust» presso la prestigiosa Triennale Milano</p>
	<p>Contribuire a progetti di solidarietà concreti e meritevoli</p>	<p>Lexant nel 2024 ha sostenuto, offrendo un concreto contributo economico le associazioni Alice4Children (associazione che sviluppa progetto di incentivo alla professione su terre Africane); Il Volo (associazione che sostiene la ricerca per le malattie reumatiche del bambino); Su la Testa (associazione che assiste le persone con disabilità intellettiva). Inoltre, Lexant ha contribuito alla realizzazione di un Taxi Solidale a Carlo Forte, in Sardegna che potrà essere utilizzato per raggiungere le strutture sanitarie e assistenziali dalle persone in difficoltà. In particolare per l'associazione Il Volo, Lexant ha anche aderito alla Milano Marathon, costituendo una propria squadra, reclutando i collaboratori che si sono offerti in tal senso e ha così partecipato alla raccolta di fondi per l'associazione.</p>

OBIETTIVO BENEFIT (STATUTO)	FINALITA'	RISULTATI E COMMENTO
<p>Lexant promuove la conoscenza, la cultura e la sensibilizzazione verso il pubblico, e non limitatamente ai propri clienti, in particolare attraverso la pubblicazione di newsletters e redazionali e l'offerta di corsi e webinar, allo scopo di promuovere la conoscenza e l'approfondimento su temi di attualità. Valorizza il rapporto e promuove una adeguata cultura finanziaria e di gestione del rischio tra i propri clienti e nel proprio network, nonché più in generale tra i soggetti che non hanno accesso ai tradizionali servizi di consulenza. Promuove la conoscenza e la diffusione di modelli di business e sistemi economici e sociali sostenibili e responsabili, affinché questo possa essere di ispirazione sia al proprio interno che all'esterno.</p>	<p>promuovere la diffusione di modelli imprenditoriali ed economici ispirati al 'successo sostenibile'</p>	<p>Lexant ha organizzato diversi corsi, in collaborazione con l'ente di formazione ASK ADVISORY, in presenza e da remoto. Promuovendo cultura, conoscenza e sensibilità rispetto alla miglior gestione imprenditoriale ed economica, promuovendo la compliance e l'adozione di modelli imprenditoriali ispirati al principio del successo sostenibile.</p>
	<p>Sensibilizzare il mondo delle imprese al tema della parità e accompagnare almeno 3 aziende alla certificazione UNI PdR 125:2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Shiseido Italy SpA • Dynamicom Education Srl • MEC SpA (in corso)
	<p>Realizzazione di webinar, eventi e corsi formativi sui temi del successo sostenibile, strategia di sostenibilità in collaborazione con partner selezionati</p>	<p>Realizzati 5 contenuti scritti e 3 webinar su temi: report di sostenibilità, EUDR e tracciabilità della filiera, trasparenza salariale</p>
<p>Lexant offre una gestione trasparente e responsabile al fine di valorizzare il migliore rapporto con clienti e partner ai quali offre competenza, professionalità, riservatezza, ascolto e comprensione.</p>	<p>Accompagnare la transizione verso in modello sostenibile di almeno 2 aziende</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamicom • MEC SpA • Presto fresco • Consulenza EUDR Pernigotti e Walcor
	<p>valorizzare, promuovere e presidiare i temi di sostenibilità in Lexant</p>	<p>Lexant ha mantenuto la certificazione UNI 11871:2022, strumento per modernizzare ed efficientare la gestione degli Studi professionali. Inoltre Lexant, ha introdotto l'utilizzo di SABI, quale strumento di valutazione delle proprie performance.</p>

L'IMPEGNO DI LEXANT PER IL PROSSIMO FUTURO

favorire, al proprio interno, il senso di appartenenza, l'orgoglio e la soddisfazione sul lavoro

- ❖ Implementazione di un sistema di performance review strutturato su colloqui annuali tra ogni risorsa e il proprio responsabile al fine di condividere feedback e nuovi obiettivi
- ❖ Corsi formativi del catalogo ASK a disposizione gratuitamente per tutti i collaboratori
- ❖ Implementazione strumenti AI a disposizione dei collaboratori, a supporto dell'attività lavorativa, nel rispetto della massima qualità del lavoro e della tutela dei dati
- ❖ Implementazione documentazione interna (regolamento collaboratori, mandato scritto di collaborazione, docc privacy, strumenti di condivisione e comunicazione interna)
- ❖ Organizzazione con cadenza mensile di una riunione di tutto lo studio per condividere informazioni ed aggiornamenti sull'andamento dell'attività, sui progetti in corso e su quelli in partenza
- ❖ Implementazione procedura interna on boarding nuove risorse al fine di far sentire ogni nuova risorsa parte della squadra
- ❖ Implementazione della amministrazione attraverso inserimento di una persona a supporto

I PROGETTI
SPECIALI DI
LEXANT
PER IL 2026

L'IMPEGNO DI LEXANT PER IL PROSSIMO FUTURO

Favorire la sensibilità e la cultura rispetto ai temi ESG e promuovere la diffusione di modelli di business e processi economici e sociali sostenibili e responsabili

- ❖ Realizzazione di webinar, eventi e corsi formativi sui temi del successo sostenibile, strategia di sostenibilità in collaborazione con partner selezionati
- ❖ Realizzazione di almeno 2 Club Lexant, format attraverso il quale Lexant, in collaborazione con partner selezionati, offre agli ospiti un'occasione di confronto su temi di attualità e l'accesso ad esperienze esclusive caratterizzate da alto valore (arte, cultura, solidarietà, altro)

Gestione trasparente e responsabile al fine di valorizzare il migliore rapporto con clienti e partner

- ❖ Conferma certificazione 11871 sugli Studi Legali sostenibili
- ❖ Implementazione sistemi di AI di alto livello a supporto dell'attività lavorativa, nel rispetto della massima qualità del lavoro e della tutela dei dati

I PROGETTI
SPECIALI DI
LEXANT
PER IL 2026

L'IMPEGNO DI LEXANT PER IL PROSSIMO FUTURO

promuovere parità di genere, inclusione e solidarietà

- ❖ Sensibilizzare il mondo delle imprese al tema della parità e accompagnare almeno 3 aziende alla certificazione UNI PdR 125:2022
- ❖ Sensibilizzare il mondo delle imprese al tema della parità e accompagnare almeno 3 aziende nella certificazione UNI PdR 125:2022
- ❖ Sensibilizzare e supportare il mondo delle imprese in vista dell'introduzione della legge sulla trasparenza salariale
- ❖ Organizzare l'evento estivo Lexant in collaborazione con l'associazione Su la testa al fine di trasformare un momento conviviale in un'occasione di solidarietà concreta e tangibile

Sostenere associazioni ed iniziative filantropiche

- ❖ Maratona Padova (sostegno associazione Il Volo)
- ❖ Taxi solidale Carlo Forte (sostegno economico al progetto)
- ❖ Evento in collaborazione con l'associazione Su la Testa: progetto condiviso tra risorse Lexant e Associazione per un'esperienza di incontro e collaborazione

I PROGETTI
SPECIALI DI
LEXANT
PER IL 2026

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità.

Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.

I 17 Goals prendono in considerazione le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile – economica, sociale ed ecologica

Una sfida globale: Gli obiettivi fissati per lo sviluppo sostenibile riguardano e coinvolgono tutti i Paesi e le componenti della società, dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile agli operatori dell'informazione e cultura.

Una “call to action” che non ci ha lasciato indifferenti e che abbiamo declinato nella nostra visione di lungo periodo e nell'azione quotidiana.



IL CONTRIBUTO DI LEXANT AGLI SDGs

Lo schema rappresenta gli SDGs su cui LEXANT produce un impatto positivo attraverso la sua attività, con i dettagli degli elementi che lo hanno generato.



Il presente report,
disponibile sul sito www.lexant.it,
viene redatto da LEXANT SBTA A R.L.,
con sede legale in Milano via Pietro Cossa n. 2
in adempimento dell'onere di rendicontazione annuale
previsto dal comma 382, art. 1, della L. 28 dicembre 2015 n. 208
cui LEXANT deve attenersi quale Società Benefit.

Il presente Report è stato curato e redatto
dall'Avv. Simona Cardillo,
la quale ricopre il ruolo di Responsabile di impatto,
in stretta collaborazione con i soci fondatori,
Avv. Anna Caimmi e Avv. Andrea Davide Arnaldi
i quali hanno condiviso la decisione e l'impegno connessi
all'assunzione della qualità di società benefit
ed hanno attivamente contribuito alla realizzazione
del progetto di creazione di valore condiviso.

L'arco temporale di riferimento è l'anno solare 2024.

Lo strumento di valutazione utilizzato, come indicato in nota
metodologica è SABI – Strumento di Autovalutazione della Buona
Impresa, il primo applicativo derivato dal Modello della Buona Impresa.

Milano, 4/04/2026